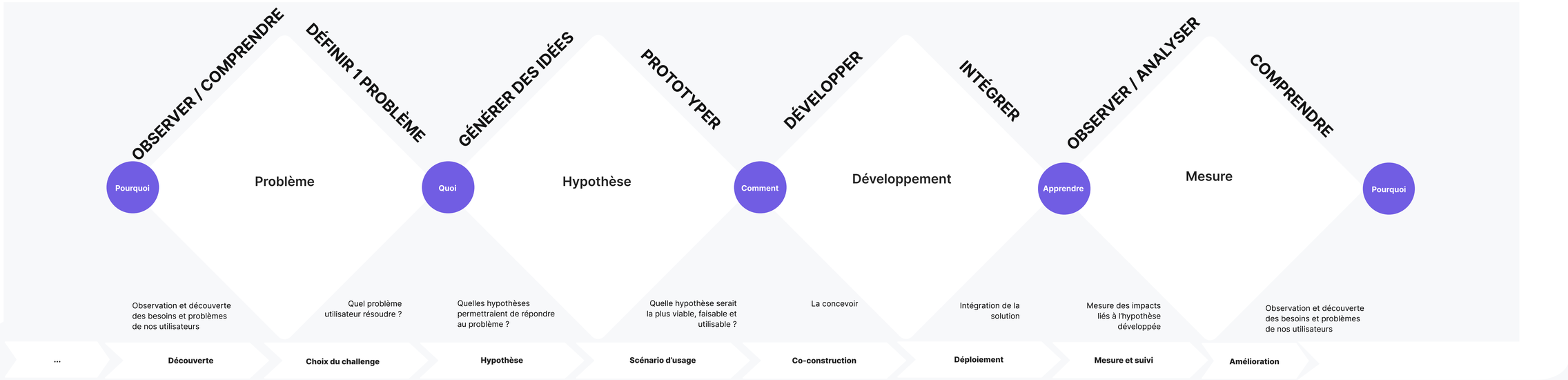
FEEDBACK, TEST ET ITERATION EN CONTINU SUR CHAQUE PHASE



PHASE	COMPRÉHENSION de l'écosystème, observation, immersion, problèmes et besoins	FORMULATION du problème à résoudre	PROPOSITIONS de potentielles hypothèses en réponse aux problèmes	SÉLECTION d'hypothèses	CONCEPTION de l'hypothèse	LIVRAISON de l'hypothèse	MESURE de l'impact constaté	INSIGHTS pour optimisation de la rentabilité, identification d'opportunités commerciales, ajustements
PRINCIPAUX ACTEURS	Product Designer Utilisateur Product Manager	Product Manager Product Designer Utilisateur	Product Designer Utilisateur Product Manager	Product Manager Product Designer Utilisateur	Développeur Product Manager Product Designer Utilisateur	Développeur Product Manager Product Designer Utilisateur	Data Scientist/Analyst Product Manager Product Designer Utilisateur	Data Scientist/Analyst Product Manager Product Designer Utilisateur

ETAPES

OE Objectifs de l'entreprise: OKR, Balanced Scorecard, Hoshin Kanri
VP Vision Produit: Elevator, Storytelling
OP Objectifs produits: OKR, North Star, OMTM, Impact Mapping, Opportunity tree
RO Roadmap: Now Next Later, Impact Roadmap, Goal-Oriented product roadmap, Value stream roadmap
ST Stratégie: Product board, BMC, Benchmark, Lean Canvas, Analyse de marché

DU Découvrir les utilisateurs: Empathy map, Persona, JTBD, Interview
GP Gérer les parties prenantes: Influence / pouvoir, RACI, Confiance mapping, Mandat

WI Croquis - Wireframe: Papier / crayon, Figma, Balsamiq
PU Parcours utilisateur: User journey, User flow, Experience map, Blueprint
PU Idéation: Crazy 6/8, Benchmark, Brainstorming
RI Risques: AMDEC, ROAM
SY Système: Scénarii des possibles, Océan bleu, Influence

MA Maquette: Figma, Matériel physique
PR Prototype: No code, Carton / Légo
US Release plan: Story mapping, Release impact
CO Coûts: TCO, LCC
US Histoires / Jobs: INVEST, 3C, Spike, SPIDR, Example mapping

MS Mesure de suivi: EBM, KPI
IN Incrément: Code, Tests manuels, Régression, Pair, Automatisation de tests

AN Consolidation: CI/CD, OPS

SA Satisfaction: NPS, CES, CSAT
ME Mesure: AARRR, HEART, A/B Test, OKR, ROI, Impact Scoreboard, Product Scoreboard

US Usages: DIBB, Atomic research, Dashboard
AN Veille: UX, Concurrents, Knowledge Management, Législative, Technologique
PR Prospective: MICMAC, MACTOR, Smic-Prob-Expert, Crozier, MORPHOL
MO Moteurs de croissance: Sticky Engine, Viral Engine, Paid Engine
HE Heuristiques et biais: Scarcity, Dotation, Ancrage, Ancienneté
OP Optimisation de la tarification: Gabor-Granger, Van Westendorp

Product Backlog
Moscow, RICE, WSJF, Buy a feature, KANO, Business Value & risk, Systemic consensing, Merriil & Covey consensing

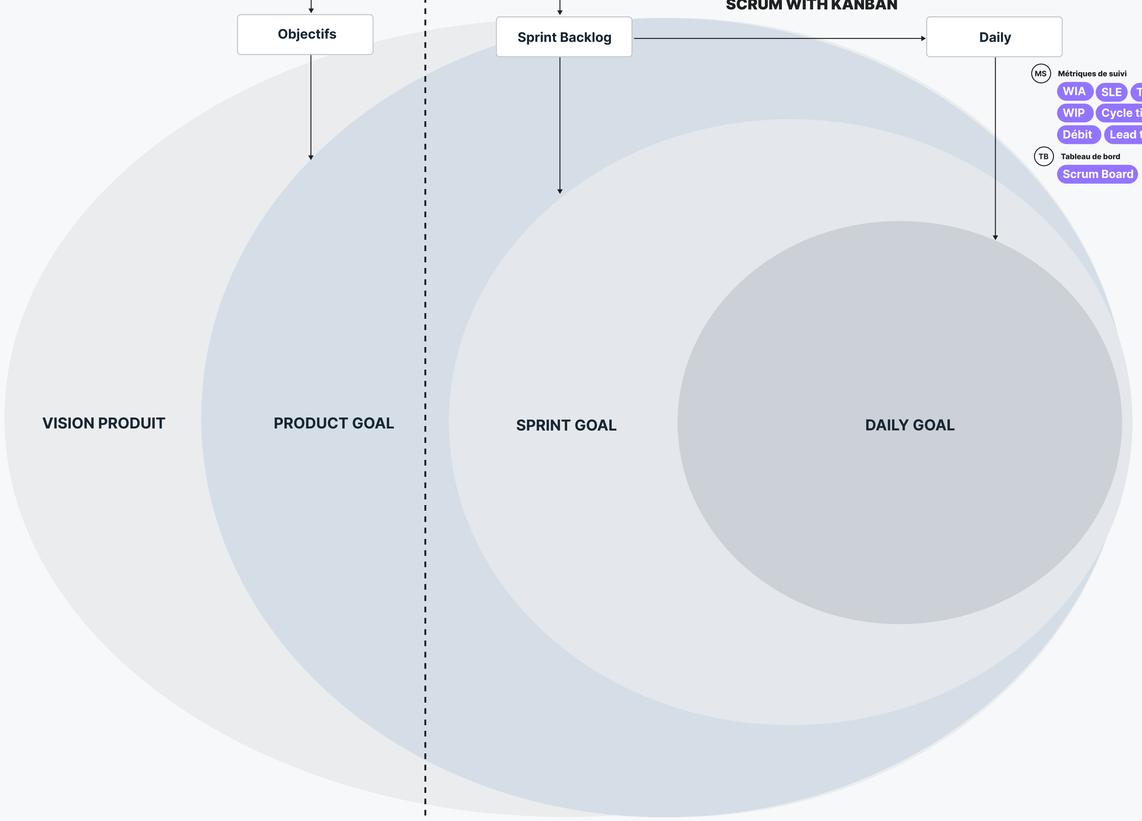
Alignement — Design — Construction — Livraison — Impacts — Optimisation

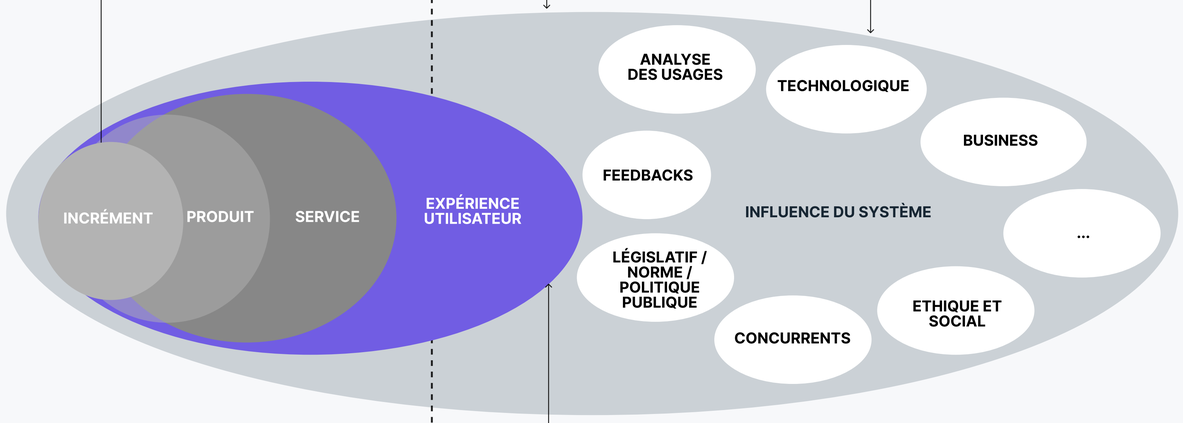
Sprint Planning

SCRUM WITH KANBAN

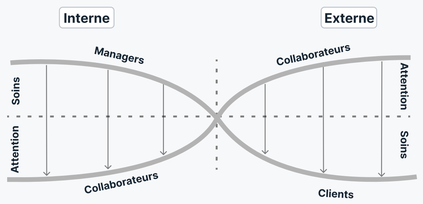
Objectifs — Sprint Backlog → Daily — Review/Rétrospective — Mesure — Analyse

MS Métriques de suivi: WIA, SLE, Takt time, WIP, Cycle time, Débit, Lead time
TB Tableau de bord: Scrum Board
AT Ateliers: Retromat





Valeurs et impacts

- Utilisateur/client (utilisable)
- Collaborateur (stimulant)
- Business (viable)

SYMÉTRIE DES ATTENTIONS