VISION PRODUIT

Kakemphaton s'engage à garantir que chaque enfant, avant même sa naissance, puisse bénéficier des meilleurs diagnostics et traitements pour les cardiopathies congénitales, grâce à l'Intelligence Artificielle et à une accessibilité mondiale.

D'ici le 31/12/2036

PRODUCT GOAL

Augmenter la base utilisateurs de 30% en améliorant l'interface utilisateur pour une navigation plus intuitive

D'ici le 31/12/2029

SPRINT GOAL : 18ÈME

Kakemphaton doit émettre une alerte automatique et visuelle en cas de qualité trop basse de l'image afin de rester dans une fiabilité élevée des diagnostics

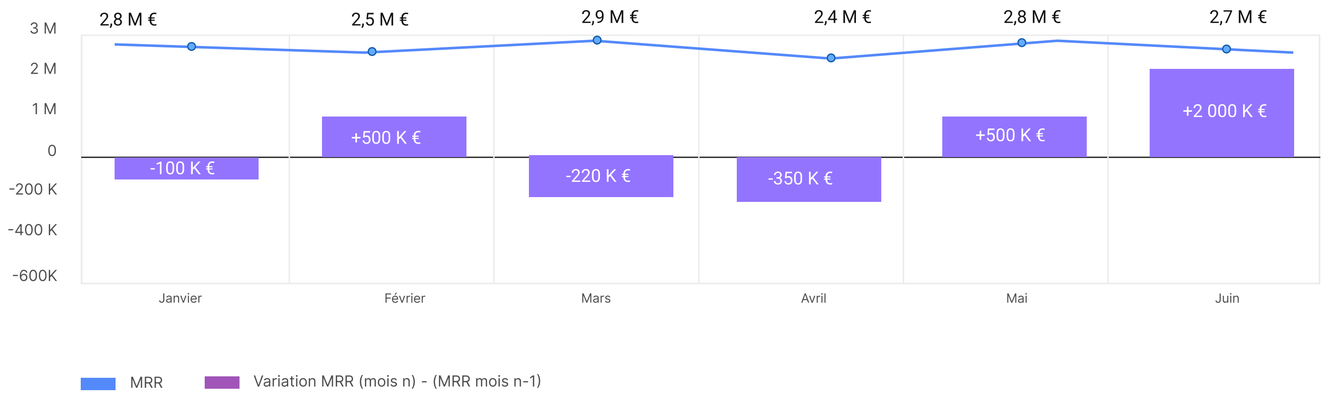
D'ici le 31/06/2029

Finances et Revenus

Revenu Récurrent Mensuel

Variation entre le S1 2028 et 2029

Alerte



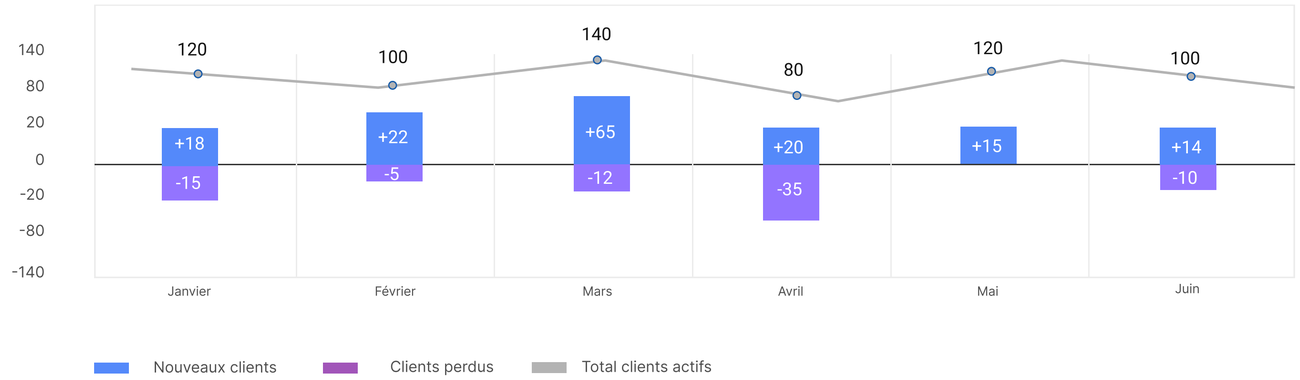
	Semestre n-1	Semestre en cours
CA	21,2 M €	27,3 M €
MOYENNE MRR	2,1 M €	2,7 M €
CUSTOMER LIFETIME T	21 mois	26 mois
CUSTOMER LIFETIME €	22 000 €	25 000 €
ARPA	860 €	940 €

Satisfaction et Fidélisation

Evolution du nombre de clients

S1 2029

Alerte



	Semestre n-1	Semestre en cours
CLIENTS ACTIFS	120	80
CLIENTS GAGNÉS	123	96
CLIENTS PERDUS	143	132
CHURN	7%	9%
NPS	54	62

Efficacité et Performance

TEMPORALITÉ	Semestre en cours	Semestre n-1
MEAN TIME TO REPAIR	3 jours	3,2 jours
A2I	19 bugs	13 bugs
CYCLE TIME	2,2 jours	2,1 jours
TIME 2 MARKET	4 mois	4,4 mois