Fort

Influence

Faible

Latentes : Maintenir la satisfaction

Régulateurs : Ils ont un pouvoir décisionnel important sur l'approbation et la régulation du produit mais pourraient avoir un intérêt limité dans l'engagement quotidien.

Investisseurs qui fournissent le capital nécessaire mais sont généralement moins impliqués dans les opérations quotidiennes.

Promoteurs : Engager activement

Directeur d'établissement : Décideurs clés qui peuvent favoriser l'adoption du produit dans les institutions médicales.

Chefs de département qui peuvent directement influencer l'adoption et l'utilisation de Kakemphaton dans les soins cliniques.

Apathiques : A surveiller

Grand public (hos patients) : N'a que peu de pouvoir et d'intérêt direct dans le produit, mais pourrait influencer la perception publique

Personnel administratif qui n'est pas directement impliqué dans les décisions d'achat ou l'utilisation de la technologie.

Défenseurs : Tenir informés

Médecins et techniciens qui utilisent le produit et dont les feedbacks sont essentiels pour l'amélioration continue.

Patientes et familles : Bien qu'ils aient un pouvoir limité sur les décisions d'achat, leur intérêt pour des solutions efficaces en matière de diagnostic est élevé.

Faible

Intérêt

Fort